

NEGOCIOS & MUNDO

Carlos Ingham con la red "llena" de alimentos

A un año de su partida, el primer banco de alimentos de Chile se prepara para crecer varias veces en tamaño. El mayor aporte de las empresas donantes los ha llevado a readaptar su estructura ejecutiva para esta nueva etapa, en la que también buscan expandir la idea a regiones. Éstas son parte de las novedades que exhiben por estos días.

POR CRISTIÁN RIVAS NEIRA

Carlos Ingham luce feliz al hablar de la Corporación Red de Alimentos. Cómo no estarlo, si cuando recién está cumpliendo su primer año de funcionamiento, la institución ya ha superado con creces las expectativas que tenía cuando partió, mostrando que bien valió la pena luchar insistentemente durante siete años -o tres gobiernos como él dice- para que se pusiera en marcha un cambio tributario que permitiera a las empresas donar los alimentos sobrantes en vez de quemarlos, como era lo habitual.

Justo por estar de cumpleaños le pedimos que contara algunos de los logros de este primer año y nos dio luces de lo que está pensando para continuar adelante con su iniciativa. Como buen ejecutivo -socio fundador, por cierto, del fondo Linzor Capital-, lo primero que pone sobre la mesa son números. Cuenta que a la fecha la institución ha repartido unos 580 mil kilos de alimentos (o 1,7 millones de raciones) a una gama de 60 organizaciones sociales -entre ellas hogares de ancianos y niños y



casas de acogida y rehabilitación-, favoreciendo a unas 17.000 personas de Santiago.

Vale la pena explicar que todo este trabajo fue posible gracias a las modificaciones tributarias im-

La bodega de la corporación funciona en San Bernardo y su capacidad se elevará muy pronto de los actuales 300 metros cuadrados a 2.400 metros cuadrados, casi ocho veces más.

plementadas a fines de 2009 por el Servicio de Impuestos Internos (SII), que a través de la Circular 54 y la resolución 129 (en agosto de 2010), permitió que las empresas productoras o distribuidoras de alimentos pudieran descontar de sus impuestos, el 100% del costo del producto entregado cuya comercialización se ha vuelto inviable.

Ojo, que no se trata por ningún motivo de productos vencidos, sino más bien de alimentos que a pesar de ser aptos para el consumo, no son comercializables por distintas razones: como que tengan una fecha de vencimiento cercana; problemas en sus etiquetas; sobreproducción e inventarios acumulados, baja rotación o simplemente productos que fueron lanzados y que no fueron bien evaluados en el mercado.

Como hito especialmente importante en lo que va de la corporación, Ingham cuenta que en agosto superaron por primera vez los 90 mil kilos de alimentos entregados durante un solo mes, la cifra más alta lograda hasta ahora, gracias al aporte de empresas de la talla de Nestlé, Walmart Chile, CCU, PepsiCo, Tres Montes, Soprole o Watt's, dentro de una larga lista.

Estas empresas entregan sus donaciones y toda la operatividad funciona en base a cooperaciones. Empresas de transporte que llevan y traen productos a la bodega, gente que trabaja voluntariamente mezclada con algunos operarios contratados, despacho a través de un software diseñado por la red.

Como la cosa funciona bien, el empeño de Ingham ahora está puesto en ampliar esta red hacia nuevos horizontes, tal como ha ocurrido en otros países donde opera un espectro amplio de bancos de alimentos en distintas ciudades. Una verdadera red, dice. Así, su anhelo personal de derrotar el hambre y mejorar los hábitos de consumo se ampliaría a otros actores. De hecho, reconoce que ha tenido conversaciones preliminares con interesados en replicar la idea en otras zonas del país.

Más instalaciones

Pero no sólo esta ampliación de la red a regiones es lo que ocupa



el tiempo de Ingham por estos días. Si de novedades en el trabajo que desarrolla en Santiago se trata, la lista suma varios hechos bastante relevantes, que hablan del peso que está tomando la corporación.

La primera que menciona es una realmente impresionante. La institución funciona hoy con una bodega de 300 metros cuadrados que les proporcionó Megacentro en San Bernardo, y que muy prontamente pasará a abarcar nada menos que 2.400 metros cuadrados incluyendo bodegaje en altura, es decir, casi ocho veces el tamaño que utilizan hoy. Esas instalaciones actualmente se están construyendo bajo estándares rigurosos de almacenamiento, y se espera entren en operación en octubre próximo.

Este crecimiento, explica Ingham, se debe a varios factores. Primero, al aumento en el interés de distinto tipo de empresas por hacer donaciones, pero también a que tienen una lista larga de instituciones que están a la espera de comenzar a recibir aportes. Dice que por lo menos hay unas 50 esperando la aprobación del SII que están en esta condición por lo que en el mediano plazo pasarán de las 60 que atienden actualmente a unas 110 aunque claro, dependerá de todo el análisis que hacen a cada una de ellas y de si cumplen o no con ciertas condiciones para ser receptoras de la ayuda.

El trámite es más o menos así: las entidades que desean recibir ayuda deben primero registrarse ante el SII y certificar que se trata de instituciones sin fines de lucro. Luego deben llenar un formulario de la corporación y posteriormente recibir la visita de expertos de la red para chequear sus antecedentes y revisar la forma en que se manipulan los alimentos. "Después de todo, debemos asegurar a las empresas aportantes que los recursos se utilizarán de buena manera y en instituciones que realmente lo necesitan", sostiene.

Como complemento a la ampliación de la bodega, Ingham dice que otro novedad relevante fue la entrada en funcionamiento hace un par de meses de su cámara de frío, que les ha permitido ampliar el

La Corporación sumará tres nuevos integrantes a su consejo asesor y acaba de contratar como director ejecutivo a Cristián Steffens, ex vicepresidente ejecutivo de Salcobrand.

Cultura de país desarrollado

Los bancos de alimentos no son una idea nueva en el mundo. Nacieron a fines de los 60' en Estados Unidos y un par de décadas después fueron adoptados también por Europa y el resto del mundo. Actualmente existen más de 200 de estas entidades en Estados Unidos, unas 80 en Francia, poco más de 50 en España, y varias otras decenas en Italia, Portugal o el Reino Unido, sin

contar otras latitudes como Australia, Nueva Zelanda y Japón.

En Latinoamérica Chile era uno de los últimos países que no tenía una institución de este tipo hasta que surgió la Corporación Red de Alimentos. En Argentina por ejemplo funcionan desde comienzos de 2001 y ya hay unos 12 bancos operando en todo el país.



abánico de productos que pueden recibir, incorporando lácteos y frutas. Ahora también están evaluando la incorporación de una cámara de congelados, la que podría estar funcionando a mediados del próximo año.

Cambios en la organización

Entre las novedades también hay varias referidas al funcionamiento de la corporación. Como la ampliación del consejo asesor, que si ya era de lujo con los integrantes que tenía, ahora lo será todavía más.

Hasta ahora este consejo estaba constituido por Gerardo Cood (Gasco), Fernando del Solar (Nestlé), Claudio Hohmann (Walmart Chile), Rodrigo Jordán (Fundación para la Superación de la Pobreza), José Miguel Aguilera (Conicyt) y Paulo Larraín (Noguera, Larraín y Dulanto Abogados), a quienes ahora se sumaron Anibal Larraín (Watt's), Felipe Lira (Corpora Tresmontes), Jorge Armstrong (Armstrong y Asociados) y el general (r) Ernesto Videla.

Junto con ello, también se fortalecerá el equipo ejecutivo. La Corporación agregará un nuevo puesto a su organización, el de director ejecutivo, que será asumido por Cristián Steffens, ex vicepresidente ejecutivo de Salcobrand, que trabajará de la mano del actual gerente general, Ignacio Undurraga, de la gerente de asuntos corporativos, Pierina Bocić, y del nuevo gerente de operaciones, Pedro Alamos, quien viene de Procter & Gamble. "Dado el crecimiento más que exponencial, teníamos que fortalecer nuestra estructura corporativa. Con esto también estamos buscando destinar tiempo a la difusión de la red a nivel nacional, y así propiciar que crezca el interés", puntualiza Ingham. Nos queda claro que su ánimo para seguir con esta iniciativa no ha decaído en nada con el paso del tiempo.

GRACE COLLADO