

## SOCIALES

# Ideal y Red de Alimentos firman alianza de cooperación

La empresa Ideal, del grupo mexicano Bimbo, se transformó en un colaborador permanente de Red de Alimentos, luego que las partes firmaran un acuerdo de cooperación en el que Ideal entregará diferentes productos para ser distribuidos de manera gratuita a instituciones de beneficencia asociadas a Red de Alimentos. En sólo tres meses, Ideal ya ha donado 20 toneladas de productos, las que han beneficiado a casi 15 mil personas de 45 fundaciones de la Región Metropolitana. El acuerdo fue firmado por el gerente general de Ideal, Gonzalo Valenzuela, y el presidente de Red de Alimentos, Carlos Ingham.

"Dentro de la filosofía del Grupo Bimbo está el fuerte compromiso con la responsabilidad social, el respaldo a instituciones de beneficencia y el apoyo a toda buena obra que contribuya a promover hábitos de alimentación saludables", destacó Gonzalo Valenzuela.



►► Mario Torres, jefe de marca de Ideal; Raúl Vargas, gerente de Marketing de Ideal; Alicia Morales, supervisora de Comunicaciones y Bienestar de Ideal; Carlos Ingham, presidente de Red de Alimentos e Ignacio Undurraga, gerente general de Red de Alimentos.



▲▲ Mario Saucedo, gerente de Personal de Ideal; José González, director tesorero Sindicato de Ideal; Jorge Olivos, gerente de Mantenimiento de Ideal, y Mauricio Abrigo, presidente del Sindicato de Ideal.



▲▲ Gonzalo Valenzuela, gerente general de Ideal, y Carlos Ingham, presidente de Red de Alimentos.



◄◄ Cristián de Marchi, gerente de Contraloría de Ideal; Carolina Jacir, jefa de marca de Ideal, y Santiago Pastrían, jefe de marca de Ideal.