

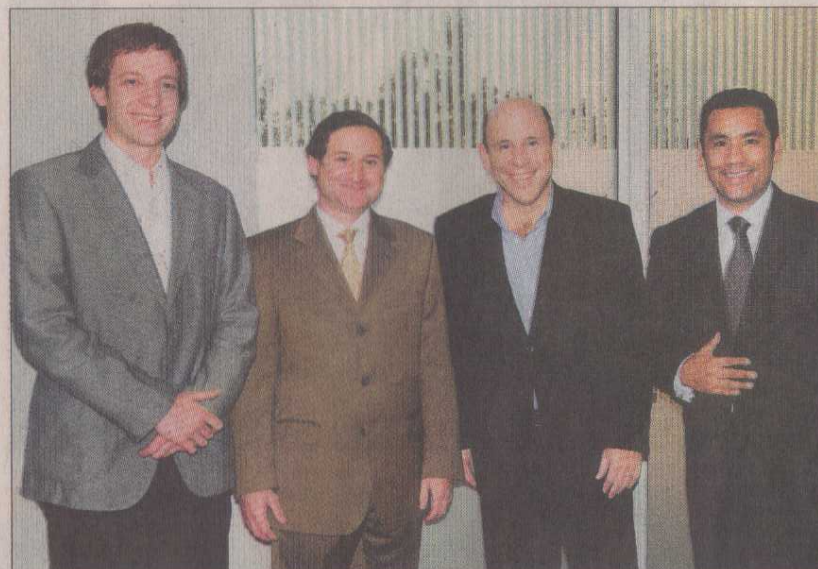
Ideal y Red de Alimentos firman alianza de cooperación

La empresa Ideal, del grupo mexicano Bimbo, se transformó en un colaborador permanente de Red de Alimentos, luego que las partes firmaran un acuerdo de cooperación, en el que Ideal entregará diferentes productos en perfectas condiciones de conservación, higiene y calidad para que sean distribuidos de manera gratuita a instituciones de beneficencia asociadas a Red de Alimentos.

En sólo tres meses, Ideal ha donado 20 toneladas de diferentes productos que han beneficiado a casi 15 mil personas de 45 fundaciones de la Región Metropolitana.

El acuerdo fue firmado por el gerente general de Ideal, Gonzalo Valenzuela, y el presidente de Red de Alimentos, Carlos Ingham.

En la oportunidad, Gonzalo Valenzuela reiteró el compromiso de Ideal de apoyar otras iniciativas de Red de Alimentos que vayan en directo beneficio de sectores más vulnerables. "Dentro de la filosofía del Grupo Bimbo está el fuerte compromiso con la responsabilidad social, el respaldo a instituciones de beneficencia y el apoyo a toda buena obra que contribuya a promover hábitos de alimentación saludable", destacó el ejecutivo.



Ignacio Undurraga, gerente general de Red de Alimentos; Gonzalo Valenzuela, gerente general de Ideal; Carlos Ingham, presidente de Red de Alimentos, y Raúl Vargas, gerente de Marketing de Ideal.



Fernando Labbé y Pablo Carvajal, jefes de producto; Marcela Arnaboldi, coordinadora de Personal, y Daniel Durand, gerente de Ventas, todos de Ideal.



Gonzalo Valenzuela, gerente general de Ideal, y Carlos Ingham, presidente de Red de Alimentos.



Andrés Barrantes, gerente de Manufactura; Catalina Bonilla, jefa de Producto, y Alfredo Tapia, gerente de Ventas, todos de Ideal.



Santiago Pastrían y Carolina Jacir, jefes de marca de Ideal; Alicia Morales, supervisora de Comunicaciones y Bienestar, y Mario Torres, jefe de marca, de Ideal.